

ARETE DIAMOND

DODAVATEL DIAMANTŮ KTERÉMU MŮŽETE VĚŘIT



9 771211 193003

59 Kč: 3,49 €

Fair-play v obchodu s diamanty

aneb

Rapaport volá po standardizaci terminologie hodnocení diamantů

„Základním aspektem obchodu s diamanty je, že zákazníci potřebují důvěřovat lidem, kteří jim prodávají diamanty.“⁴¹

Často prezentovaná teze, že certifikát diamantu je něco jako jeho rodný list, není úplně přesná. Na rozdíl od rodného listu, certifikát popisuje mnoho parametrů a velmi záleží na tom, kdo ty parametry posuzoval a jakým standardem hodnocení se řídil. Navíc je otázkou, zda při následném dalším prodeji bude toto hodnocení respektováno jiným kupujícím. Instituce, která jej vydává, musí mít neotřesitelnou nadnárodní autoritu založenou na přesně definovaném, konzistentním hodnocení napříč všemi pracovišti dané gemologické laboratoře.

Martin Rapaport, který je již více než 30 let nejvyšší autoritou v obchodu s diamanty, vydává každý týden takzvaný Rapaport ceník, podle něhož se řídí velkoobchod s diamanty. Za své cíle bere Rapaport podporu vytváření volných, spravedlivých, poctivých, otevřených, konkurenčních a efektivních trhů. Tyto cíle však nesdílejí všichni účastníci na trhu. Největší překážkou „férového trhu“ se stalo **zneužívání terminologie hodnocení diamantů, kterou v padesátých letech vytvořila, definovala a každodenně aplikuje GIA.**

Právní spor: Nathaniel Averitt vs. Genesis Diamonds, LLC Nashville, Tennessee. 18. Srpna 2014		
	Diamant - 1	Diamant - 2
EGL International		
Hmotnost	3,04	3,01
Barva	G	G
Čistota	SI1	SI1
Brus	Very Good	Excellent
Hodnota celkem v USD	135 000 USD	
Následné hodnocení GIA těch samých diamantů:		
Hmotnost	3,04	3,01
Barva	N	N
Čistota	SI1	SI1
Brus	Good	Very Good
Hodnota celkem v USD	22 500 USD	

Od listopadu 2014 vede Martin Rapaport boj proti mystifikaci zákazníků při prodeji diamantů. **Podstata problému spočívá v používání stejné terminologie pro hodnocení diamantů, ale aplikování rozdílných standardů – někdy tak zásadně rozdílných, že způsobuje rozdíl v ceně i v řádu milionů korun.** Několik citací Martina Rapaporta situaci osvětlí nejlépe: „Gemological Institute of America (GIA), který byl založen roku 1931, vytvořil terminologii popisování barvy a čistoty diamantů. Proto, aby se jejich terminologie odlišila od široké škály matoucích označení, která do té doby byla v obchodu s diamanty běžně používána, začíná GIA svou škálu hodnocení barev písmenem D, na rozdíl od předešlých A, AA, AAA, atd. GIA definuje standard terminologie hodnocení diamantů tím, že každoročně za použití těchto standardů ohodnotí miliony diamantů, které opatří GIA diamond reporty.“⁵ ... „Používání terminologie hodnocení GIA se de facto stalo jazykem používaným pro popis kvalit a gemologických charakteristik diamantů. V následujících letech se objevilo mnoho dalších konkurenčních laboratoří. Téměř veškeré tyto laboratoře používají terminologii GIA a uplatňují stejné standardy hodnocení diamantů jako GIA. **Bohužel, v posledních letech mnoho laboratoří vydává hodnocení diamantů za použití terminologie GIA, aby výrazně nadsadily barvu a čistotu diamantů.**

Důkaz těchto klamavých praktik byl předložen v soudním řízení (Nathaniel Averitt vs. Genesis Diamonds, LLC, Nashville, Tennessee. 18. srpna 2014), kde dva 3karátové diamanty ohodnocené jako G barva laboratoří **EGL International** byly následně ohodnoceny laboratoří GIA jako N a M barvy – rozdíl 6 a 7 kategorií barev představující podle soudního řízení 113 000 USD rozdíl v hodnotě. Vezměte prosím v potaz, že zatímco budeme používat rozdíly v barvě diamantu, abychom poukázali na nadhodnocování, obdobné nadhodnocování také probíhá u ostatních aspektů kvality diamantů, jakým je například brus a další gemologické charakteristiky.“⁵

„Naneštěstí se hrubé **zkreslování kvality diamantů bezcharakterními laboratořemi, prodejci a obchodníky** s diamanty stalo nekontrolovatelné. Stovkám tisíců zákazníků byly prodány „nadhodnocené“ diamanty, jejichž kvality byly zkresleny a klamně komunikovány podvodným zneužitím terminologie GIA. Takovéto zneužívání ničí úroveň prostředí a je nekalou soutěží.“⁵

Martin Rapaport: „EGL-International je primární zdroj nadhodnocených reportů (certifikátů).“⁶

Susan Jacques, prezidentka GIA na panelové diskusi o standardech hodnocení diamantů vyzývá „Pokud používáte GIA terminologii pro hodnocení diamantů, škálu čistoty, barvy a brusu, tak vyžadujeme, abyste pro zachování důvěry zákazníků používali stejná kritéria a parametry jako my. Zákazníci očekávají, že budou porovnávat jablka s jablky a ne jablka s pomeranči.“²

Na úplný závěr rozsáhlého článku z listopadu 2014 Martin Rapaport upozorňuje: **„V každém případě by zlatníci měli být plně informováni o riziku, které na sebe berou tím, že nakoupí a dále přeprodají nadhodnocený diamant“⁶**

V USA jsou již velmi aktivní právnické společnosti (např. <http://www.diamondlawsuit.com/>), které vyhledávají koncové zákazníky, kteří zakoupili nadhodnocené diamanty. Podvedeným zákazníkům pomáhají velmi úspěšně získat vysoké kompenzace od zlatníků, kteří jim takto nadhodnocené diamanty prodali. Zásadním problémem je, že zlatník by z podstaty své profese měl přesně vědět, jakou kvalitu diamantu nakupuje od svého dodavatele, a že je to právně on, kdo nese zodpovědnost za následný prodej koncovému klientovi. Pokusit se nadhodnocený diamant vrátit obchodníkovi, který mu jej prodal, není vůbec jednoduché, jelikož se jedná o velkoobchodní vztah mezi profesionály.

Na závěr by bylo vhodné opět citovat Martina Rapaporta: **„Představa, že pokud zákazníka nemůžete získat dobrou cenou, tak jej o peníze připravíte alespoň vytvořením zamlženého zmatku, skončila.“⁶**

**Autor a překladatel citací:
Vladimír Kondratěnko**

- ¹ Honest Grading Video From Martin Rapaport <https://www.youtube.com/watch?v=xwPv8HjQ4DY>
- ² Panelová diskuse – standardy hodnocení diamantů <https://www.youtube.com/watch?v=hjkJlGexaU>
- ³ Brian Manookian on Diamond Overgrading: Fight Diamond Fraud - Cummings Manookian Trial Lawyers <https://www.youtube.com/watch?v=W9J69Pag16Y>
- ⁴ <http://www.diamondlawsuit.com/>
- ⁵ Rapaport volá po standardizaci hodnocení diamantů <http://www.diamonds.net/Magazine/Article.aspx?ArticleID=54682&RDRIssueID=147>
- ⁶ http://www.diamonds.net/HonestDiamonds/Resources/Special_Report_Honest_Grading_1.pdf

ARETE DIAMOND

VELKOOBCHODNÍ PRODEJCE CERTIFIKOVANÝCH DIAMANTŮ



Pracovníci jsou vzděláni u GIA a kancelář nabízí ideální podmínky k nerušenému prohlížení diamantů

Vladimír Kondratenko je členem diamantové burzy DiamantClub van Antwerpen

Poskytujeme odborné poradenství svým stálým zákazníkům, kterým pomáháme zdokonalovat znalosti o diamantech

